

Hello Google!

Suchmaschinenoptimierung für Google & Co.



- 1 Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?
- 2 Warum Suchmaschinenoptimierung?
- 3 **Die richtigen Keywords sind das A&O**
- 4 **Technische Hilfsmittel zur Optimierung**
- 5 **Erfolgskontrolle durch WebAnalytics**

1

Was ist Suchmaschinenoptimierung (SEO)?

Was ist SEO?

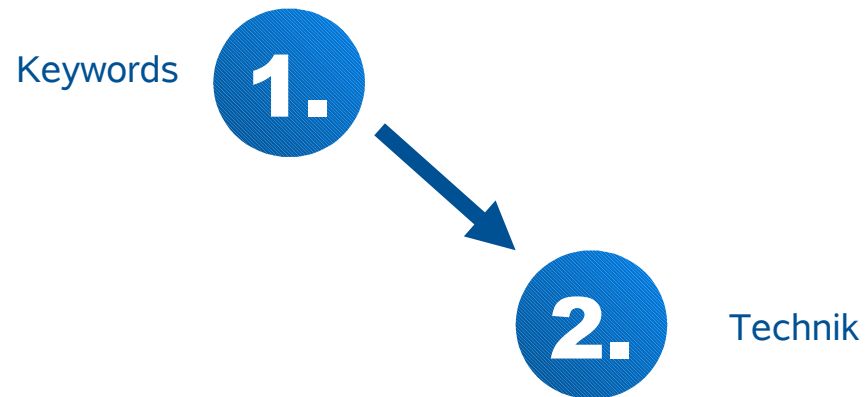
- **SEO ist die Optimierung der Website zur besseren Auffindbarkeit, Listung und Darstellung in Suchmaschinen**
 - SEO ist eine Kombination aus mehreren Techniken
 - SEO erfolgt sowohl redaktionell als auch technisch
 - SEO ist ein nie abgeschlossener Vorgang
 - Der Erfolg von SEO-Maßnahmen ist mit den richtigen Werkzeugen meßbar



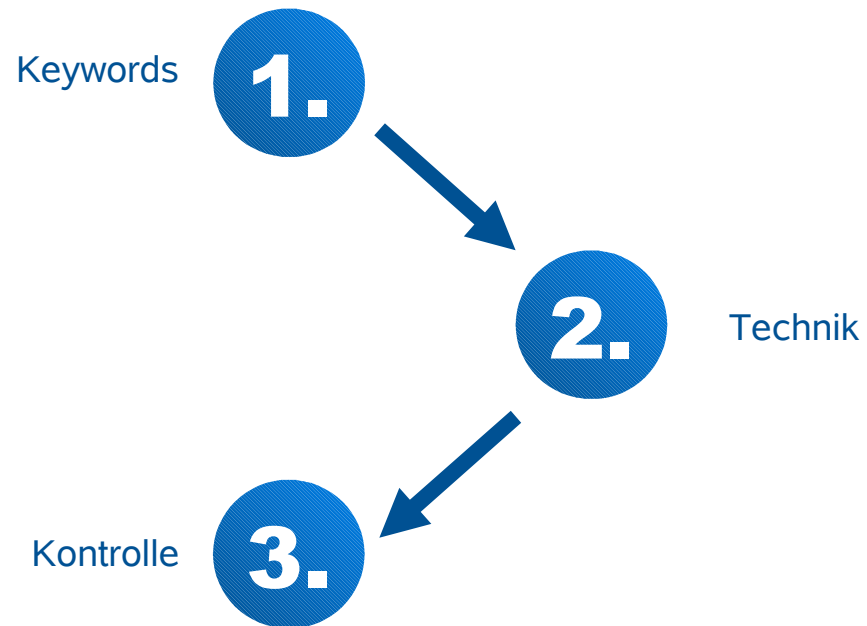
- **Der Prozeß der Suchmaschinenoptimierung als Dreisatz dargestellt:**

Keywords 

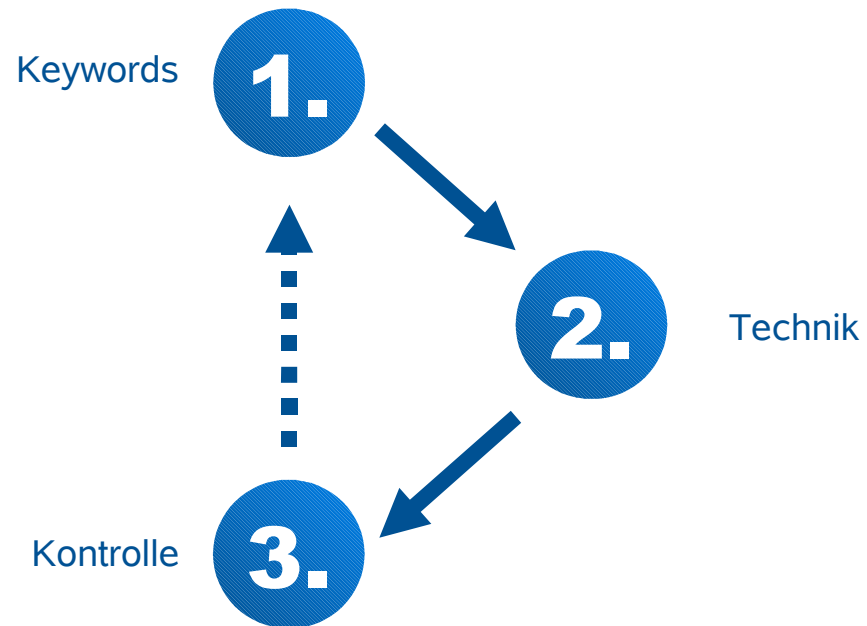
- Der Prozeß der Suchmaschinenoptimierung als Dreisatz dargestellt:



- Der Prozeß der Suchmaschinenoptimierung als Dreisatz dargestellt:



- Der Prozeß der Suchmaschinenoptimierung als Dreisatz dargestellt:



2

Warum Suchmaschinenoptimierung?

Warum SEO?

- Eine suchmaschinenoptimierte Website wird bei der Suche nach Begriffen, für welche die Website optimiert ist, weit oben angezeigt:


[Anmelden](#)


Google [Web](#) [Bilder](#) [Groups](#) [News](#) [Products](#) [Mehr »](#)


mercedes jahreswagen [Erweiterte Suche](#)
[Einstellungen](#)


Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland


Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.200.000 für mercedes jahreswagen. (0,10 Sekunden)

 **[Mercedes-Benz Deutschland: Jahreswagen](#)** ✓
Mercedes-Benz Deutschland: **Jahreswagen** online suchen und online kaufen.
[jahreswagen.mercedes-benz.de/](#) - [Ähnliche Seiten](#)

 **[Mercedes Jahreswagen Vermittlung - JawaDirekt - A Klasse / C ...](#)** ✓
Schluss mit dem Frust bei der Suche nach günstigen 1A **Mercedes Jahreswagen** im Internet. BESTPREIS-SUCHE für 1A **Mercedes Jahreswagen**.
[www.jawadirekt.de/](#) - 29k - 10. Juni 2007 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

 **[Mercedes-Jahreswagen Semmler: A-Klasse, B-Klasse, C-Klasse, E-Klasse ...](#)** ✓
Mercedes-Jahreswagen aus erster Hand, von Werksangehörigen zu Top Konditionen.
Mercedes Jahreswagen - geprüfte Qualität wie neu zu günstigen ...
[www.mercedes-jahreswagen.net/](#) - 7k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

 **[MERCEDES-JAHRESWAGEN GRAU, A-Klasse, B-Klasse, C-Klasse, E-Klasse ...](#)** ✓
MERCEDES JAHRESWAGEN von Werksangehörigen. Vergleichen lohnt sich. A-Klasse, B-Klasse, C-Klasse, E-Klasse, SLK, CLK, ML.
[www.jahreswagen-grau.de/](#) - 5k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

 **[Mercedes Jahreswagen An- und Verkauf - JP-Automobile - A-Klasse ...](#)** ✓
Mercedes Jahreswagen An- und Verkauf - JP-Automobile, wir bieten Ihnen mehr als 150 **Jahreswagen** stündlich aktualisiert an.
[www.jp-automobile.de/](#) - 21k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)



Web Bilder Groups News Products **Mehr »**

mercedes jahreswagen

Suche

[Erweiterte Suche](#)

[Einstellungen](#)

Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web

Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 1.200.000 für mercedes jahreswagen. (0,10 Sekunden)



[Mercedes-Benz Deutschland: Jahreswagen](#) ✓

Mercedes-Benz Deutschland: Jahreswagen online suchen und online kaufen.

jahreswagen.mercedes-benz.de/ - [Ähnliche Seiten](#)



[Mercedes Jahreswagen Vermittlung - JawaDirekt - A Klasse / C ...](#) ✓

Schluss mit dem Frust bei der Suche nach günstigen 1A Mercedes Jahreswagen im Internet. BESTPREIS-SUCHE für 1A Mercedes Jahreswagen.

www.jawadirekt.de/ - 29k - 10. Juni 2007 - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)



[Mercedes-Jahreswagen Semmler: A-Klasse, B-Klasse, C-Klasse, E-Klasse ...](#) ✓

Mercedes-Jahreswagen aus erster Hand, von Werksangehörigen zu Top Konditionen.

Mercedes Jahreswagen - geprüfte Qualität wie neu zu günstigen ...

www.mercedes-jahreswagen.net/ - 7k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)



[MERCEDES-JAHRESWAGEN GRAU, A-Klasse, B-Klasse, C-Klasse, E-Klasse ...](#) ✓

MERCEDES JAHRESWAGEN von Werksangehörigen. Vergleichen lohnt sich. A-Klasse, B-Klasse, C-Klasse, E-Klasse, SLK, CLK, ML,

www.jahreswagen-grau.de/ - 5k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)



[Mercedes Jahreswagen An- und Verkauf - JP-Automobile - A-Klasse ...](#) ✓

Mercedes Jahreswagen An- und Verkauf - JP-Automobile, wir bieten Ihnen mehr als 150 Jahreswagen stündlich aktualisiert an.

www.jp-automobile.de/ - 21k - [Im Cache](#) - [Ähnliche Seiten](#)

3

Die richtigen Keywords sind das A&O

- Keywords sind die **Suchbegriffe**, unter welchen die Seite gefunden werden soll
- Keyword-Optimierungen können vom Seitenbetreiber durchgeführt werden
- Keywords sollten **ständig überprüft und angepasst** werden
- Zur Wahl der richtigen Keywords gibt es einige Techniken:
 - Recherche von Wortfamilien
 - Balance zwischen allgemeinen und spezifischen Begriffen
 - Berücksichtigung des Wortzusammenhangs

4

Technische Hilfsmittel zur Optimierung

- **XHTML / CSS Layouts und valider Code**
 - machen der Suchmaschine das „Verstehen“ der Seite so einfach wie möglich
- **sprechende URLs (URL-Rewriting)**
 - Keywords werden möglichst prominent in der URL platziert
 - Beispiel: http://www.buchladen.de/romane/patrick_suesskind/das_parfum/
- **XML-Sitemaps**
 - Suchmaschine können jede Unterseite erfassen und bewerten
- **Alternative Versionen interaktiver Technologien bei relevanten Inhalten**
 - Flash und JavaScript werden von Suchmaschinen nicht verstanden
 - Entsprechende Werkzeuge generieren statische Inhalte

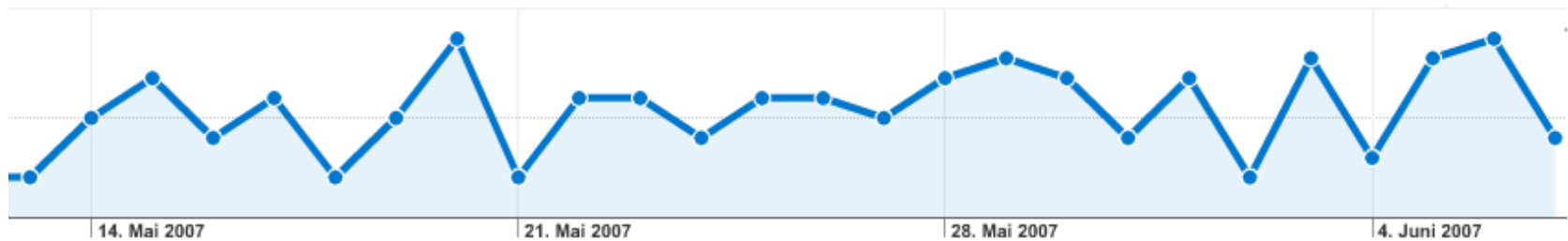
Technische Hilfsmittel

- Die genannten Mittel sind nur ein Ausschnitt des technisch Möglichen
- Nicht jedes Mittel ist bei jeder Seite auch sinnvoll
- Neben den technischen Hilfsmitteln spielen auch Offsite-Faktoren eine große Rolle:
 - Bekanntheitsgrad der Website (externe Verlinkungen)
 - Bekanntheitsgrad der verweisenden Websites
 - PageRank

5

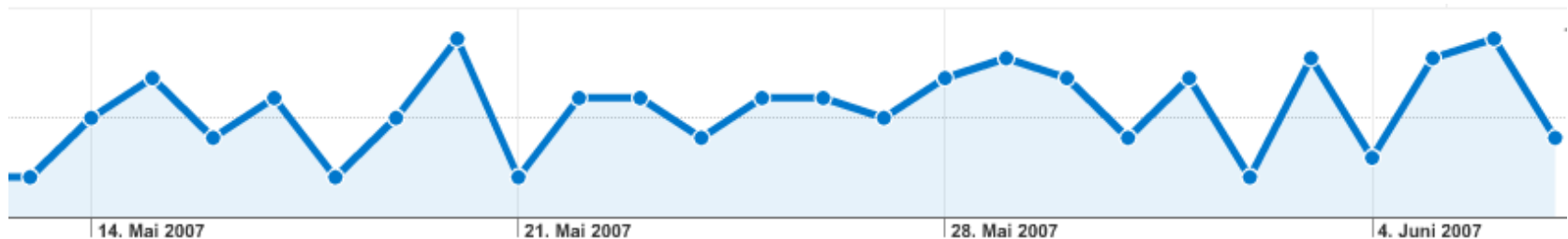
Erfolgskontrolle durch WebAnalytics

Web-Analytics ist die kontinuierliche Beobachtung und Auswertung von Benutzerbewegungen auf einer Website mit dem Ziel, Kosten und **Nutzen** der Website zu ermitteln und die Effektivität zu verbessern.



Web-Analytics ist die kontinuierliche Beobachtung und Auswertung von Benutzerbewegungen auf einer Website mit dem Ziel, Kosten und **Nutzen** der Website zu ermitteln und die Effektivität zu verbessern.

- Wer bewegt sich wann auf meiner Website?
- Welche Seiten werden am häufigsten besucht?
- Woher kommen meine Besucher?
- Wie bewegen sich meine Besucher auf der Website?
- Welche Keywords führen zu den gewünschten Conversions?







Erfolgskontrolle

- Woher kommen meine Besucher? Verweisende Quellen.

Alle Zugriffsquellen vermittelten 5.449 Zugriffe über 115 Quellen und Medien.






Anzeigen: **Quellmedium**

Website-Verwendung		Ziel-Conversions	E-Commerce	Ansichten:    		
Besuche 5.449 % der Website insgesamt: 100,00%	Seiten/Besuch 9,57 Website-Durchschnitt: 9,57 (0,00%)	Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:03:40 Website-Durchschnitt: 00:03:40 (0,00%)	% neue Besuche 64,84% Website-Durchschnitt: 64,84% (0,00%)	Absprungrate 21,07% Website-Durchschnitt: 21,07% (0,00%)		
Quelle/Medium	Besuche ↓	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate	
google / organic	2.001	9,89	00:03:25	65,57%	20,39%	
(direct) / (none)	1.831	9,49	00:04:10	58,11%	23,38%	
kfz-auskunft.de / referral	476	8,62	00:02:54	69,96%	16,60%	
autoscout24.de / referral	130	13,69	00:05:46	42,31%	10,77%	
suche t-online.de / referral	108	8,59	00:02:38	71,30%	23,15%	
yahoo / organic	104	10,22	00:03:31	82,69%	17,31%	
meinstadt.de / referral	99	11,74	00:04:07	80,81%	20,20%	
213.133.108.102 / referral	60	12,23	00:03:25	96,67%	11,67%	
javadirekt.de / referral	57	5,65	00:02:30	91,23%	49,12%	
top-pkw-angebote.com / referral	56	7,50	00:03:40	92,86%	23,21%	
Quelle/Medium finden: <input type="text" value="mit"/> <input type="button" value="Los geht's!"/>	Zeilen anzeigen: <input type="text" value="10"/> 1 - 10 von 115					

- Mit welchen Keywords gelangen Besucher auf die Website?

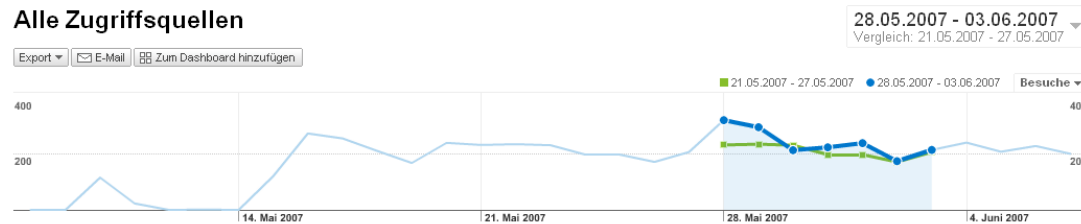
google hat 2.001 Zugriffe gesamt über 488 Keywords vermittelt.

Anzeigen: [gesamt](#) | [bezahlt](#) | [nicht bezahlt](#) Segment: [Keyword](#)

Website-Verwendung		Ziel-Conversions	E-Commerce	Ansichten:     		
Besuche 2.001 % der Website insgesamt: 36,72%	Seiten/Besuch 9,89 Website-Durchschnitt: 9,57 (3,29%)	Durchschn. Besuchszeit auf der Website 00:03:25 Website-Durchschnitt: 00:03:40 (-6,82%)	% neue Besuche 65,57% Website-Durchschnitt: 64,84% (1,13%)	Absprungrate 20,39% Website-Durchschnitt: 21,07% (-3,22%)		
Keyword	Besuche ↓	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate	
mercedes jahreswagen	819	10,21	00:03:24	68,74%	16,61%	
mercedes-jahreswagen	67	9,51	00:03:07	77,61%	25,37%	
javadirekt	52	16,54	00:05:26	19,23%	7,69%	
java direkt	50	13,74	00:03:56	30,00%	6,00%	
www.javadirekt.de	45	17,78	00:07:01	46,67%	8,89%	
jahreswagen	41	7,46	00:01:42	78,05%	19,51%	
e-klasse garantie	38	8,03	00:07:22	0,00%	5,26%	
javadirekt.de	36	9,83	00:03:51	22,22%	27,78%	
jahreswagen mercedes	30	10,63	00:02:48	76,67%	10,00%	
mercedes benz jahreswagen	27	10,81	00:02:13	66,67%	22,22%	
Keyword finden: <input type="text" value="mit"/> <input type="button" value="Los geht's!"/>			Zeilen anzeigen: <input type="text" value="10"/> 1 - 10 von 488			

Erfolgskontrolle

- Entwicklung der verweisenden Quellen.



Alle Zugriffsquellen vermittelten 1.684 Zugriffe über 66 Quellen und Medien.

Anzeigen: [Quellmedium](#)

Website-Verwendung | Ziel-Conversions | E-Commerce | Ansichten: [Grid] [List] [Table]

Besuche	Seiten/Besuch	Durchschn. Besuchszeit auf der Website	% neue Besuche	Absprungrate
1.684	10,08	00:03:45	63,90%	22,27%
Zeitraum: 1.475 (14,17%)	Zeitraum: 8,53 (18,16%)	Zeitraum: 00:03:47 (-0,88%)	Zeitraum: 61,49% (3,91%)	Zeitraum: 22,64% (-1,66%)

Quelle/Medium	Besuche	Einzelnes Quelle/Medium: 27.05.2007	% neue Besuche	Verglichen mit 21.05.2007 -
google / organic	612		-1,14%	
(direct) / (none)	569			18,93%
kfz-auskunft.de / referral	152			3,62%
suche1-online.de / referral	51			24,37%
autoscout24.de / referral	34		-1,26%	
yahoo / organic	31			2,22%
meinstadt.de / referral	30			8,33%
213.133.108.102 / referral	18		-5,56%	
javadirekt.de / referral	17		-11,76%	
msn / organic	17			42,35%

Quelle/Medium finden: mit [Dropdown] [Input] [Los geht's!]

Zellen anzeigen: 10 | 1 - 10 von 66



Das Fazit

- SEO ist ein komplexes Thema
- SEO kann in einem gewissen Rahmen von Seitenbetreibern durchgeführt werden
- **SEO sollte immer mit Hilfe spezialisierten Partnern durchgeführt werden**, denn:
 - die Bewertungskriterien der Suchmaschinen sind im ständigen Wandel
 - unkundige Optimierungen können die Seite aus den Suchmaschinen verbannen



Danke für Eure Aufmerksamkeit!

**Alle Folien ab morgen zum Nachlesen auf:
www.andreas-demmer.de**